

- ▶ [A La Une](#)
- ▶ [Editorial](#)
- ▶ [Affaires](#)
- ▶ [Economie](#)
- ▶ [Politique](#)
- ▶ [International](#)
- ▶ [De bonnes](#)

## sources

- ▶ [Société](#)

- ▶ [33 milliards d'investissements pour l'ONCF](#)
- ▶ [Création d'entreprises L'Anpme soutient 200 PME](#)
- ▶ [ONDA: Benallou passe les commandes à Guendouz](#)
- ▶ [Hôtellerie: Fouquet's Marrakech lance son club](#)
- ▶ [Bourse: Volumes insignifiants](#)



Les dépêches mises à jour régulièrement



Vos offres d'emploi



Consultez les archives stockées depuis 1991



- ▶ [Bourse de Casa](#)
- ▶ [Les OPCVM](#)
- ▶ [Marché des taux](#)
- ▶ [Marché des devises](#)



Participez aux forums de L'Économiste



## AéroExpo: Européens et Américains en force

· Plus de 300 exposants au salon de l'aéronautique jusqu'au 30 janvier à Marrakech

· Le secteur attire de plus en plus de donneurs d'ordre occidentaux

· 90 entreprises déjà installées pour un CA de 750 millions d'euros en 2009

LA 2e édition du salon aéronautique de Marrakech, AéroExpo, a démarré hier mercredi, à Marrakech. Une manifestation qui s'étale sur 4 jours et qui réunit tout le gotha du secteur. L'occasion pour eux de conclure des ventes et de découvrir les nouveautés. Les exposants européens et américains ont fait le déplacement en force. Et au-delà des perspectives d'affaires, il est aussi question pour eux de prendre connaissance des infrastructures industrielles d'accueil qu'offre le Maroc dans ce domaine. C'est l'ambassadeur des Etats-Unis, Samuel Kaplan, accompagné du consul général à Casablanca, Elisabeth Millard, et le Senior commercial officier, Jane Kitson, qui a procédé à l'ouverture officielle du pavillon américain. Ce qui témoigne des enjeux liés au secteur de l'aéronautique.

Autre illustration de l'importance du salon marocain, la délégation de 16 chefs d'entreprises andalouses (l'Andalousie c'est le pôle aéronautique de l'Espagne) venus constater de visu l'offre Maroc.

Parmi ces entreprises, certaines ont enregistré 180% de croissance de leur chiffre d'affaires depuis 2000. Elles ont exprimé le souhait de s'installer et/ou trouver des partenaires au Maroc. C'est le cas pour Alestis, l'un des plus gros sous-traitants aéronautiques en Espagne qui table sur un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en 2013. C'est également le cas de Tada, qui a lancé un appel à manifestation pour des associés marocains. Nombre de ces entreprises sont dans une démarche de recherche de partenariats, d'externalisation d'une partie de leurs activités ou d'investissements directs au Maroc. Elles sont de plus en plus encouragées à investir le Maroc, depuis que Meupe s'est installée sur Tanger Free Zone (TFZ).

Pour la représentante d'Extenda, l'Agence andalouse de promotion extérieure, l'équivalent de notre Maroc Export, Hanan Yaakoubi, «cette déferlante d'entreprises espagnoles sur le Maroc est la conséquence d'un travail de veille».

Le ministre de l'Industrie, Ahmed Reda Chami, qui a retardé d'une journée son voyage de «prospection» aux Etats-Unis pour rencontrer tous les potentiels investisseurs présents à AéroExpo, dira que «l'attrait du Maroc réside dans la solidité de son tissu industriel, contrairement à la concurrence». D'autant plus que «pour l'Europe surtout, le Maroc est un facteur de



La 2e édition du salon AeroExpo de Marrakech a accueilli cette année 300 exposants, dont les FAR, sur une superficie de 60.000 m2 dont 25.000 couverts. L'industrie de sous-traitance aéronautique marocaine, à travers Gimas, le groupement professionnel, est bien présente à ce salon où 58.000 visiteurs professionnels sont attendus



compétitivité indéniable».

Au-delà de cette compétitivité, «la destination Maroc, c'est aussi et surtout un environnement business aux standards mondiaux, en termes de plateformes industrielles», renchérit Chami.

Pour le ministre, «le Maroc est désormais en just in time avec l'Europe». En clair, son offre packagée séduit de plus en plus d'investisseurs à forte valeur ajoutée. C'est le cas pour l'industrie aéronautique dont le chiffre d'affaires a atteint 750 millions d'euros en 2009 et qui voit sa toile s'étendre au-delà des parcs dédiés. Sur la seule technopôle de Nouaceur, 74 entreprises ont pignon sur rue.

Enfin, alors que démarre la seconde journée du salon, les professionnels se projettent déjà dans l'avenir. «See you in january 2012» (rendez-vous en janvier 2012) peut-on lire, en effet, au verso de l'arc, servant de porte d'entrée sur la base militaire de Ménara-Marrakech, transformée pour l'occasion en une véritable foire aux avions et hélicoptères.

Pour les 300 exposants présents à Marrakech, janvier 2012, c'est déjà demain. D'autant plus, confient-ils à l'unanimité, que les places vont coûter encore plus cher à mesure que la notoriété de ce rendez-vous grandit. Cette année, «le stand de 60 m2 de surface est loué 40.000 euros, soit plus de 440.000 DH», souffle cette représentante de GINT Services, une entreprise française domiciliée également au Maroc, spécialisée dans la sécurité des sites sensibles.

B. T.



---

© 2001 L'économiste - Réalisation : Lnet Multimedia